

CORSO DI WEB DESIGN
A.A. 2021/2022 LABA FIRENZE
Prof. Sara Margarito

LIVELLO DI PARTENZA

Gli argomenti saranno affrontati partendo da zero, si ritengono però necessarie da parte degli studenti: conoscenza base del computer e di Internet, una minima attitudine per l'informatica.

OBIETTIVO DEL CORSO

Trasmettere le competenze basilari del Web Design, ovvero far apprendere le competenze indispensabili per:

1. Progettare creativamente siti orientati all'utente attraverso il Web Design e l'architettura delle informazioni, il copywriting, l'usabilità l'accessibilità
2. Pubblicare progetti multimediali online in maniera autonoma

I punti focali del corso saranno i seguenti:

- Linguaggi fondamentali del Web: HTML, CSS
- Sviluppo di interfacce grafiche per il web
- Scrivere i contenuti per il web
- Gestione di un Dominio Internet

IL PROGRAMMA DEL CORSO

CORSO DI WEB DESIGN

0 Progetto "Simulazione di Web Agency"

La classe sarà divisa in gruppi e lavorerà in gruppo per metà del secondo semestre, simulando una realtà di co-working, come se fossero realmente una Web Agency.

In caso di restrizioni anti covid-19 l'attività di gruppo non verrà eseguita ma ogni allievo realizzerà il sito in autonomia.

1 Introduzione

Breve storia di Internet

Architettura Client-Server del Web e sue maggiori implicazioni
L'ambiente di sviluppo e i principali software utilizzati

Il browser, l'ipertesto

2 Linguaggio HTML

Struttura della pagina HTML e tag fondamentali

Annidamento e indentazione, commenti, case unresponsive

Titoli, elenchi, commenti e altro

L'HTML dal punto di vista dei Motori di Ricerca

3 Il Linguaggio HTML 5

Dall'HTML 4 all'HTML 5: le novità

HTML 5: verso un Web sempre più semantico

Analisi e sviluppo di interfacce web

4 Cascading Style Sheet: CSS3

Sintassi di base del linguaggio che definisce lo *stile* delle pagine web
I 3 diversi modi di inserire CSS nelle pagine HTML

Fondamenti di Responsive Design

5 Scrivere i contenuti per il web e introduzione alla

SEO Le regole di scrittura per testi destinati al web

Introduzione al SEO (*Search Engine Optimization*)

L'importanza delle tecniche SEO

6 la User Experience

Il cliente al centro

UX e UI (User Interface)

Progettazione e analisi

Il caso studio (Netflix)

7 Progettazione e realizzazione di una pagina web

Scelta e registrazione di un dominio internet

Gestione dell'hosting

Pubblicare un sito web online: caricare un file sul server FTP

8 HTML5 E CSS3

Sviluppo di un sito sviluppato in HTML5 E CSS3

9 La Normativa che regola il WEB, i cookie e il GDPR Cosa sono i cookies

La cookie policy per adempiere alla normative

Il GDPR e il trattamento dei dati personali

10 Il Web Marketing e il SEO (Search Engine Optimization) I

motori di ricerca e i principi fondamentali del Web Marketing L'utilizzo degli strumenti più efficaci per monitorare il proprio sito L'importanza dei Social e degli altri Motori di Ricerca

11 Cosa sono i CMS: WordPress

Funzionamento del CMS

Installazione di WordPress sul proprio dominio

Configurazione di base

Personalizzazione di un tema

Sviluppo di un sito/blog in WordPress

ESAME

L'esame finale consiste:

Presentazione degli elaborati realizzati durante l'anno accademico e del progetto "Simulazione di Web Agency", basato sull'attività dei gruppi di lavoro e sul co-working.

Realizzazione di un sito web (HTML5 e CSS3 e CMS Wordpress).

BIBLIOGRAFIA

HTML5 CSS3 Guida completa

di Alessandra Salvaggio

Lecture consigliate per approfondimenti:

L'architettura del nuovo Web

di Tim Berners Lee

HTML5 CSS3 JavaScript

di Pellegrino Principe

HTML 5. Guida operativa

Di Mark Pilgrim

SITOGRAFIA

Siti di riferimento:

<http://www.skillprofiles.eu>

<http://www.w3schools.com>

<http://www.html.it>

<http://www.html5doctor.com>